

Lancer une campagne nationale pour faire du mentorat un levier de réussite des parcours de formation

Le mentorat est un levier particulièrement efficace pour renforcer le pouvoir d'agir des personnes en formation et sécuriser leurs parcours. Mais il nécessite de mobiliser différents acteurs autour d'un apprenant et d'être davantage connu.

La CPOF propose le lancement d'une **campagne nationale ambitieuse pour promouvoir le mentorat auprès des apprenants, des organismes de formation, des entreprises et de l'ensemble des acteurs de l'emploi**. Cette campagne aurait pour objectif de démocratiser le recours au mentorat et **d'encourager l'engagement de mentors bénévoles sur tout le territoire**.

L'ambition est de permettre à chaque apprenant qui le souhaite de bénéficier d'un accompagnement d'un professionnel tout au long de son parcours de formation, afin de renforcer sa motivation, son autonomie et ses chances de réussite.

Cette campagne pourrait s'intituler « 1 mentor pour chaque apprenant » ou « Il faut tout un village pour se former ».

Parce que le mentorat exige du temps et un engagement durable, la CPOF propose également que l'État encourage et valorise l'engagement des mentors en facilitant la mise à disposition de temps dédié au mentorat pour les salariés volontaires, tant dans les organismes de formation que dans les entreprises. Des dispositifs de reconnaissance et d'incitation pourraient être mis en place afin de favoriser cette mobilisation.

Le choix du mentorat constitue un investissement fort. En renforçant les liens entre apprenants, professionnels, organismes de formation et entreprises, il contribue à une société plus inclusive, plus solidaire et plus favorable à la réussite de chacun.